

CERTIFICATO DI SISTEMA DI GESTIONE

Certificato n.:
140106-2013-AQ-ITA-ACCREDIA

Data Prima Emissione:
31 luglio 2013

Validità:
01 agosto 2022 – 31 luglio 2025

Si certifica che il sistema di gestione di
TARGA TELEMATICS S.p.A.
Via Generale Reginato Enrico, 87 - 31100 Treviso (TV) - Italia
e i siti come elencati nell'Appendice che accompagna questo certificato

È conforme allo Standard:
ISO 9001:2015

Questa certificazione è valida per il seguente campo applicativo:
Progettazione ed erogazione di servizi di internet delle cose, inclusa la geolocalizzazione, applicati a veicoli e altri oggetti, compresa l'integrazione con sistemi informativi di terzi. Progettazione, produzione e gestione dell'installazione di localizzatori satellitari, a proprio marchio e non connessi alla rete dati, anche con funzionalità diagnostiche. (IAF 29, 19)

Luogo e Data:
Vimercate (MB), 27 giugno 2023



SGQ N° 003 A	EMAS N° 009 P
SGA N° 003 D	PRD N° 003 B
SGE N° 007 M	PRS N° 094 C
SCR N° 004 F	SSTI N° 002 G

Membro di MLA EA per gli schemi di accreditamento SGQ, SGA, PRD, PRS, ISP, GIG, LAB e LAT, di MLA IAF per gli schemi di accreditamento SGQ, SGA, SSI, FSM e PRD e di MRA ILAC per gli schemi di accreditamento LAB, MED, LAT e ISP

Per l'Organismo di Certificazione:
DNV - Business Assurance
Via Energy Park, 14, - 20871 Vimercate (MB) - Italy



Claudia Baroncini
Management Representative

Appendice al Certificato

TARGA TELEMATICS S.p.A.

I siti inclusi nella certificazione sono i seguenti:

Nome del sito	Indirizzo del sito	Scopo del Sito
TARGA TELEMATICS S.p.A.	Via Generale Reginato Enrico, 87 - 31100 Treviso (TV) - Italia	Progettazione ed erogazione di servizi di internet delle cose, inclusa la geolocalizzazione, applicati a veicoli e altri oggetti, compresa l'integrazione con sistemi informativi di terzi. Progettazione e controllo della produzione di localizzatori satellitari, a proprio marchio e non, connessi alla rete dati, anche con funzionalità diagnostiche.
TARGA TELEMATICS S.p.A.	Via Bologna, 220 - 10154 Torino (TO) - Italia	Vendita ed erogazione di servizi di internet delle cose, inclusa la geolocalizzazione, applicati a veicoli e altri oggetti, compresa l'integrazione con sistemi informativi di terzi. Produzione, vendita e gestione dell'installazione di localizzatori satellitari, a proprio marchio e non connessi alla rete dati, anche con funzionalità diagnostiche.