

Politica per la qualità

Revisione n. 01 emessa in data 5 febbraio 2019

A TUTTI I DIPENDENTI
I COLLABORATORI
LE PARTI INTERESSATE

Targa Telematics S.p.a. e UbiEst S.p.a. sono due aziende storicamente distinte ma da qualche anno a questa parte operano come un'unica organizzazione, condividendo persone, spazi, infrastrutture e operando sostanzialmente negli stessi settori. Esse costituiscono un'importante realtà italiana attiva nello sconfinato panorama dell'informatica applicata. Ad oggi il nostro business è incentrato sullo sviluppo di Soluzioni abilitanti la connessione e la comunicazione con, da e tra oggetti (IoT), servizi quindi a valore aggiunto che permettono di risparmiare tempo, energie e denaro: conoscere la posizione geografica di persone, mezzi e cose permette di creare opportunità, risolvere problemi, soddisfare necessità.

Al fine di consolidare la nostra posizione per quanto riguarda la qualità e il servizio alla clientela, intendiamo aderire alle normative che mirano a garantire verso i Clienti i nostri prodotti e servizi, mantenendo il nostro Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015.

Le Società si impegnano fortemente al rispetto di tutte le normative e le leggi applicabili, e in particolare delle norme tecniche previste per i veicoli e i relativi equipaggiamenti.

Il nostro Sistema di Gestione per la Qualità consente: • **LA STANDARDIZZAZIONE DEL LIVELLO QUALITATIVO** • **LA RIDUZIONE DEI COSTI** • **L'ACCRESCIMENTO DELLA COMPETITIVITÀ** • **UN MIGLIORAMENTO CONTINUO DEL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ** • **LA COSTANTE REVISIONE DELLA PRESENTE POLITICA TENENDO CONTO DEI CAMBIAMENTI AZIENDALI** • **IL MIGLIORAMENTO DELL'IMMAGINE AZIENDALE**. Per essere efficaci nel cambiamento, è indispensabile condividere dei valori comuni, valori che rappresentano l'identità di Targa Telematics S.p.a. e UbiEst S.p.a., e che ispirino in modo naturale i comportamenti di tutti i membri della nostra organizzazione. La piena adesione ad essi costituisce, per tutti noi, un traguardo da raggiungere, attraverso i comportamenti di tutti i giorni sia a livello individuale sia di gruppo.

I NOSTRI VALORI VERSO L'ESTERNO SONO: FORTE ORIENTAMENTO ALLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE TRAMITE LA CREAZIONE PER LO STESSO DI VALORE MISURABILE E CONTINUO Riteniamo che la chiave del successo in un ambiente altamente competitivo sia la soddisfazione del Cliente mediante l'attitudine sopra indicata, individuando e suggerendo quanto necessario al Cliente per il proprio modello di business. Il Cliente sarà il nostro principale riferimento nel condurre le scelte aziendali, siano esse strategiche, che operative. Ascolteremo i Clienti e ci impegneremo a soddisfare le loro necessità e le loro attese. Opereremo nei rapporti commerciali in un'ottica di partnership, basata sul mantenimento degli impegni presi, sulla concretezza dei rapporti e sulla realizzazione di vantaggi comuni. **LEALTÀ, SERIETÀ ED ONESTÀ** Opereremo con aziende e con persone secondo i più alti standard etici. **IDENTITÀ AZIENDALE** Vogliamo essere riconosciuti come un'organizzazione solida, affidabile e compatta da tutti i nostri interlocutori e opereremo con forza per consolidare questa immagine.

I NOSTRI VALORI VERSO L'INTERNO SONO: ORIENTAMENTO AI RISULTATI Vogliamo che le decisioni, le azioni e i comportamenti di tutti siano orientati e finalizzati alla redditività aziendale e alla riduzione dei costi, attraverso l'ottenimento di risultati definiti con il contributo di tutti, per i quali ognuno deve assumere la responsabilità nella realizzazione che gli compete e dedicare impegno personale nel processo di miglioramento continuo della qualità, ciascuno secondo le proprie attribuzioni e competenze. **SPIRITO DI GRUPPO** Vogliamo che si sviluppi un senso di appartenenza all'azienda, attraverso lo spirito di squadra e la reciproca collaborazione. **ORIENTAMENTO AL SERVIZIO** Ogni attività è parte di un processo ed ogni processo ha un Cliente, i nostri colleghi sono dei Clienti, e quindi delle risorse da rispettare e valorizzare. **ORIENTAMENTO AL CAMBIAMENTO** Targa Telematics S.p.a. e UbiEst S.p.a. sono un'unica organizzazione che apprende, nella quale sono valorizzate le risorse che sanno mettersi in gioco e fanno del cambiamento la propria sfida quotidiana. **RISERVATEZZA** Le attività di Targa Telematics S.p.a. e UbiEst S.p.a. richiedono l'acquisizione, la conservazione, il trattamento di dati che non possono essere noti all'esterno, o la cui divulgazione inopportuna o intempestiva potrebbe produrre danni agli interessi della Società. Per questo motivo tutti coloro che collaborano con Targa Telematics S.p.a. e UbiEst S.p.a. sono tenuti a proteggere le informazioni con cui vengono in contatto nell'ambito della propria attività professionale, nonché ad evitare tassativamente ogni uso improprio delle medesime. Maggiori dettagli sono contenuti sui rispettivi siti aziendali di Targa Telematics S.p.a. e UbiEst S.p.a. **RISORSE UMANE** Le risorse umane rappresentano l'elemento cardine dello sviluppo di Targa Telematics S.p.a. e UbiEst S.p.a. Per questo motivo la Società si impegna a coinvolgere e sensibilizzare i propri Lavoratori per favorire e stimolare lo sviluppo e la crescita delle proprie risorse, al fine di valorizzare al massimo le capacità di ognuno. Il comportamento di tutti deve garantire la valorizzazione del patrimonio umano quale elemento distintivo della nostra Società. Qualsiasi decisione dovrà essere assunta come se l'azienda fosse propria, solo così riusciremo ad essere un gruppo orientato all'eccellenza.

La presente Politica viene pubblicata sui siti aziendali di Targa Telematics S.p.a. e UbiEst S.p.a.

Treviso, 5 febbraio 2019

L'Amministratore Delegato
Nicola De Mattia