

CODICE ETICO

Rev. 10.02.2022

INDICE

1. INTRODUZIONE
2. PRINCIPI GENERALI
3. RISORSE UMANE
 - 3.1 I rapporti coi dipendenti e i collaboratori
 - 3.2 La selezione e la gestione del personale
4. AMBIENTE DI LAVORO: SALUTE, SICUREZZA E TUTELA DELLA PRIVACY
5. TUTELA DELLA PROPRIETA INTELLETTUALE
6. RAPPORTO CON LA COMUNITÀ
7. TUTELA DELL'AMBIENTE
8. RAPPORTI CON I TERZI
 - 8.1 Rapporti con i clienti e con i fornitori
 - 8.2 Rapporti con la pubblica amministrazione e le pubbliche istituzioni
 - 8.3 Rapporti con organizzazioni politiche e sindacali
 - 8.4 Rapporti con organi d'informazione
9. CONFLITTI DI INTERESSE
10. ATTUAZIONE E CONTROLLO
11. DENUNCIA DELLE VIOLAZIONI
12. VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO E SANZIONI

1. INTRODUZIONE

Targa Telematics s.p.a. è una società che vanta un'esperienza ultraventennale nel settore *Information Technology* e, in particolare, dei veicoli connessi. Offre soluzioni tecnologiche di telematica, *smart mobility* e piattaforme IoT digitali per operatori di mobilità, a vantaggio di persone, aziende e pubbliche amministrazioni. Si rivolge a società di noleggio a breve e lungo termine, società finanziarie e grandi flotte, spaziando dalla telematica assicurativa all'*asset e fleet management*, dalla diagnostica e telemetria remota dei mezzi, di veicoli professionali e da cantiere, alla gestione dei mezzi aeroportuali.

Smart cities e *smart mobility* rappresentano i contesti chiave della sfida tecnologica di TargaTelematics, le cui tecnologie, sfruttando l'interazione tra veicoli, conducenti e operatori di mobilità pubblica e privata, garantiscono risparmi sui costi, migliorano la sicurezza del conducente, diminuiscono il traffico nelle aree urbane e riducono le emissioni di CO₂.

La ricerca della sostenibilità, come la forte responsabilità sociale nel fare impresa, sono elementi imprescindibili per il successo di Targa Telematics, che si impegna anche nell'ambito dello sviluppo culturale, con progetti volti al sostegno del capitale artistico italiano, della promozione degli studi e dello sport giovanile.

Targa Telematics ha sempre prestato grande attenzione agli aspetti etici dell'impresa e considera la legalità e la correttezza condizioni necessarie per lo svolgimento della propria attività aziendale. Nello svolgimento della propria attività Targa Telematics intende osservare non solo le leggi e, più in generale, le disposizioni vigenti in tutti i paesi nei quali opera, ma anche elevati standard etici, i cui principi ispiratori sono raccolti nel presente codice. L'etica nell'attività imprenditoriale è importantissima per il buon funzionamento di un'azienda e per la credibilità verso gli azionisti, i clienti e i fornitori e, più in generale, nei confronti della comunità in cui la stessa opera.

Per queste ragioni il Consiglio di Amministrazione di Targa Telematics ha deciso di adottare il presente codice etico, il quale esprime gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunti da tutti coloro che intrattengono rapporti di qualsiasi natura con Targa Telematics.

I destinatari di questo codice sono i componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, tutti i dipendenti e tutti i collaboratori con cui si intrattengono rapporti contrattuali, a qualsiasi titolo, anche occasionali e/o soltanto temporanei, tutti coloro con i quali si intrattengono relazioni d'affari (clienti, fornitori, consulenti) o anche gratuite di qualsiasi natura.

2. PRINCIPI GENERALI

Targa Telematics conforma la propria condotta quotidiana ai principi di trasparenza, buona fede, leale collaborazione, onestà, correttezza, imparzialità e all'assoluto rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in Italia e nei paesi in cui opera, al fine di soddisfare al meglio i propri clienti, accrescere il valore della società, sviluppare al meglio il proprio capitale umano e professionale, competere efficacemente nei mercati di riferimento.

Tutti i destinatari del presente codice etico dovranno: evitare ogni tipo di discriminazione rispettando al contempo i valori aziendali condivisi, mantenere un comportamento rispettoso dei diritti umani, così come proclamati nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, nella Convenzione Europea dei Diritti Umani, nella Costituzione Italiana, tutelare la salute e la sicurezza, propria e dei terzi, minimizzare gli effetti potenzialmente nocivi sull'ambiente delle attività proprie e di terzi, conformemente alle direttive nazionali e regionali in materia, mantenere assoluto riserbo sulle informazioni e sul *know-how* riguardanti la società, i fornitori, i *partners* commerciali e i clienti, tutelare la conservazione e la funzionalità del patrimonio aziendale, ivi compreso il patrimonio intellettuale, evitare o dichiarare preventivamente eventuali conflitti di interesse con la società.

Tale impegno viene richiesto anche ai soggetti con cui Targa Telematics ha rapporti a qualunque titolo, che dovranno agire nei suoi confronti con regole e modalità ispirate ai valori contenuti nel presente codice etico.

3. RISORSE UMANE

3.1 I rapporti coi dipendenti e i collaboratori

Targa Telematics è convinta che il patrimonio umano, intellettuale e professionale di cui è dotata sia elevatissimo, dotato di fervida creatività, immaginazione e progettualità, e la società intende investire risorse crescenti perché il processo formativo delle risorse attuali sia coltivato con incessante impegno e l'implementazione di nuovi talenti negli anni futuri.

Targa Telematics è poi certa che il capitale umano di cui dispone sia fondamentale per il proprio successo e per la propria esistenza nel mercato: per queste ragioni intende impegnarsi a promuovere il valore delle proprie risorse al fine di accrescere le competenze di ciascun collaboratore nel contesto aziendale e la competitività della società nel panorama nazionale e internazionale.

Targa Telematics ritiene imprescindibile valorizzare il merito, l'eccellenza, l'innovazione e le competenze dei propri amministratori, sindaci, dipendenti e collaboratori a vario titolo.

La società si impegna a creare un ambiente in cui sono garantiti i valori aziendali, considerando fermamente vietate ogni forma di discriminazione (sulla base dell'età, del sesso, dell'etnia, dell'orientamento sessuale, delle disabilità, del credo politico, religioso e sindacale, oltre che dell'appartenenza culturale), di corruzione, di sfruttamento del lavoro minorile o forzato e, più in generale, si adopera per la promozione della dignità, della salute, della libertà e dell'uguaglianza dei lavoratori, nel rispetto della normativa di riferimento (tra cui la Dichiarazione Universale delle Nazioni Unite, le Convenzioni fondamentali dell'International Labour Organization, le Linee Guida dell'OCSE).

Verranno severamente repressi richieste o minacce finalizzate a convincere ad agire in violazione della legge o del codice etico, così come gli atti di violenza (anche psicologica) e i comportamenti discriminatori o lesivi della dignità altrui.

Ogni dipendente di Targa Telematics contribuisce alla creazione di un ambiente di lavoro sicuro e salubre, e collabora attivamente coi i colleghi per favorire lo spirito di squadra.

3.2 La selezione e la gestione del personale

Targa Telematics adotta delle politiche di selezione dei dipendenti e dei collaboratori ispirate ai principi appena esposti. Vengono quindi offerte opportunità di lavoro a soggetti capaci, competenti, desiderosi di intraprendere un percorso di crescita e di formazione continua, ai quali viene garantito un trattamento stipendiale equo e proporzionato alle competenze e alle capacità individuali. Il contratto di lavoro è conforme alla legge, alla contrattazione collettiva e non vengono tollerate violazioni della normativa giuslavoristica.

La selezione dei dipendenti viene gestita nel rispetto del principio di non discriminazione e delle pari opportunità, senza alcun tipo di favoritismo o agevolazione, ed è orientata alla ricerca dei profili effettivamente necessari alle esigenze aziendali.

Targa Telematics si adopera per creare le condizioni affinché ciascun dipendente e ciascun collaboratore possa ampliare le proprie competenze e affinare la propria professionalità; il lavoratore è quindi incoraggiato ad acquisire nuove competenze e capacità, anche aderendo a specifici progetti organizzati dalla società. L'azienda si impegna pertanto, ove ritenuto necessario, a creare percorsi di crescita individuali e piani di sviluppo personalizzati.

La società garantisce, inoltre, la possibilità a ciascun lavoratore di candidarsi internamente per posizioni vacanti, al fine di accrescere le sue competenze professionali e garantire una mobilità interna.

La società garantisce a ciascun lavoratore il pieno esercizio dei diritti sindacali ed è disponibile al dialogo con i sindacati e le eventuali rappresentanze aziendali.

4. AMBIENTE DI LAVORO: SALUTE, SICUREZZA E TUTELA DELLA PRIVACY

Targa Telematics assicura a tutti i propri lavoratori di poter lavorare in un ambiente salubre: a tal fine, dispone di strutture in linea con i più alti standard in materia di sicurezza e igiene. La società diffonde una cultura della sicurezza, a tutela della salute dei dipendenti sul luogo di lavoro, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili, anche attraverso specifiche attività formative.

In particolare, organizza specifici corsi sui rischi relativi alla salute nel luogo di lavoro e sulle buone prassi lavorative, aggiornati alle recenti prassi adottate a livello internazionale a seguito della pandemia di Covid-19.

I destinatari del codice etico contribuiscono alla prevenzione dei rischi e alla tutela della salute e della sicurezza nei confronti di sé stessi, dei colleghi e dei terzi: è severamente vietato l'uso di sostanze stupefacenti, così come fumare nei luoghi di lavoro, in conformità alle norme di legge.

La società monitora, attraverso una struttura a ciò appositamente delegata, l'applicazione delle politiche in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro, predispone sistemi per il monitoraggio e periodici *reports*.

Targa Telematics opera nel pieno rispetto della normativa nazionale ed eurounitaria in materia di protezione dei dati personali, tutelando la *privacy* di tutti i destinatari del presente codice e, più in generale, di tutti coloro che abbiano contatti a qualsiasi titolo con la società.

In particolare, il rispetto della dignità del lavoratore viene assicurato anche attraverso il rispetto della *privacy* nella corrispondenza e nelle relazioni interpersonali tra dipendenti, attraverso il divieto di forme di controllo che possano ledere la personalità di ciascuno.

Targa Telematics adotta inoltre misure di sicurezza in campo informatico tra le più sofisticate e all'avanguardia, in modo da garantire il corretto utilizzo e il funzionamento dei programmi, dei dati informatici della società e di terzi, tutelando così anche i diritti di proprietà intellettuale relativi all'utilizzo di *software* e, più in generale, delle opere dell'ingegno, proprie e di terzi.

5. TUTELA DELLA PROPRIETA INTELLETTUALE

Targa Telematics si adopera per promuovere lo sviluppo del patrimonio industriale e intellettuale di cui è dotata e quindi agisce sia nei confronti dei propri dipendenti e collaboratori che dei terzi nel rispetto del principio di buona fede e correttezza.

Oltre che approntare idonee misure di sicurezza, la società si impegna a formare tutto il proprio

personale affinché riconosca, valorizzi e preservi il valore della proprietà industriale e intellettuale.

6. RAPPORTO CON LA COMUNITÀ

Oltre vent'anni fa Targa Telematics ha creduto che la potenza della tecnologia potesse essere la linfa per dar vita a una società più sostenibile e sicura e negli anni ha continuato a sviluppare soluzioni che rendono le città più vivibili, che contribuiscono concretamente a proteggere e a costruire un futuro migliore per la comunità in cui la società opera.

Grazie alla propria tecnologia Targa Telematics promuove lo sviluppo di una mobilità sostenibile, favorendo e incentivando la creazione, insieme ai propri clienti, di soluzioni innovative per diffondere forme di mobilità evolute e *green*, e promuovendo i benefici che derivano da scelte virtuose e consapevoli a favore dell'intero ecosistema.

Targa Telematics è impegnata nella progettazione e implementazione delle tecnologie per la condivisione di veicoli e mezzi di trasporto (auto, scooter, biciclette), con l'obiettivo di mitigare l'impatto ambientale e ridurre sensibilmente il traffico urbano e le emissioni di anidride carbonica. La società è altresì attiva nel settore del *corporate car sharing*, che rappresenta una valida soluzione per garantire maggiore sicurezza, riducendo le emissioni di CO₂.

I valori della *social responsibility* e della sostenibilità sono centrali per Targa Telematics. La società è consapevole di avere una responsabilità verso il territorio in cui opera, per cui ne supporta lo sviluppo culturale, occupandosi di orientamento universitario, promuovendo opportunità per studenti e neolaureati di entrare nel mondo del lavoro, erogando borse di studio a giovani meritevoli, condividendo le proprie conoscenze in corsi accademici e master, e supportando attività sociali e di ricerca.

Targa Telematics contribuisce a progetti culturali come il restauro di opere d'arte e pubblicazioni artistiche e storiche; promuove l'attività sportiva, sponsorizzando giovani atleti che incarnano i valori che Targa Telematics stessa condivide con i suoi collaboratori: onestà, passione, curiosità, coraggio, spirito di squadra, responsabilità, agilità.

Anche internamente Targa Telematics agisce per promuovere una cultura aziendale condivisa basata sulla responsabilità sociale e ambientale, supporta la crescita professionale delle risorse interne attraverso la continua formazione, ritenendo l'azienda un posto in cui si debba crescere insieme, promuove l'inclusione ritenendo che il talento non abbia né genere né colore.

La *corporate social responsibility* è parte del DNA di Targa Telematics e si esplicita nei propri valori e nelle proprie interazioni con tutti gli *stakeholder*, sia interni e che esterni.

7. TUTELA DELL'AMBIENTE

Targa Telematics ha a cuore la tutela dell'ambiente e mira a salvaguardarlo nel modo più ampio possibile; a tal fine, gestisce le proprie attività in modo da minimizzare l'impatto sull'ecosistema e ricercando un equilibrio tra iniziative economiche e tutela ambientale.

Il risparmio energetico, la riduzione dell'impiego di sostanze pericolose, la minimizzazione della produzione di rifiuti e il riciclo degli stessi, il risparmio idrico ispirano sia la condotta personale dei dipendenti e dei collaboratori, che la gestione dei processi produttivi aziendali.

I destinatari del presente codice, tra cui coloro che sono coinvolti nei processi produttivi, contribuiscono alla tutela dell'ambiente, prestano la massima attenzione affinché siano evitati scarichi emissioni illecite e fanno in modo che i rifiuti o i residui di lavorazione considerati a maggior rischio siano trattati in conformità alle specifiche prescrizioni. Targa Telematics si adopera a scegliere *partner* commerciali, fornitori e clienti che adottano politiche di tutela ambientale corrispondenti a quelle indicate nel presente codice etico.

La società organizza periodiche attività di formazione al fine di sensibilizzare il proprio personale dipendente e i propri collaboratori su questi temi; strutture preposte monitorano l'applicazione di tale politica aziendale, stabilendo obiettivi e periodiche attività di *reporting*.

8. RAPPORTI CON I TERZI

8.1 Rapporti con i clienti e con i fornitori

Targa Telematics conduce i propri rapporti con clienti e fornitori nel rispetto dei principi di buona fede, lealtà, correttezza, collaborazione, garantendo elevati livelli di professionalità.

La società mira alla massima soddisfazione dei propri clienti e si adopera per far fronte alle esigenze delle proprie controparti commerciali, garantendo in modo costante alti livelli di servizio e favorendo un aggiornamento nel tempo degli stessi.

Targa Telematics non intrattiene rapporti di alcuna natura, e quindi non annovera tra i propri clienti né tra i propri fornitori, persone fisiche e giuridiche rispetto alle quali sia noto o si possa ragionevolmente sospettare che svolgono attività che si traducono in supporto diretto o indiretto a organizzazioni criminali, tra cui quelle di stampo mafioso, che sono dedite al traffico di esseri umani, o allo sfruttamento del lavoro minorile, o a illeciti ambientali, o al traffico delle armi, che operano con gruppi dediti ad attività di terrorismo.

Targa Telematics si astiene dal condurre rapporti con soggetti che si sappia o si abbia ragione di sospettare che si avvalgono del lavoro di minori o di personale assunto in modo irregolare o che comunque agiscono in violazione delle leggi e della normativa in materia di tutela dei diritti dei lavoratori. La società si riserva la facoltà di richiedere la documentazione comprovante il rispetto della normativa applicabile, in particolare in relazione a quei soggetti che operano in paesi in cui manca una legislazione a tutela dei lavoratori, del lavoro minorile, femminile e degli immigrati.

La selezione dei fornitori deve fondarsi su indicatori di qualità, sul prezzo dei beni e servizi offerti, sulla capacità di fornire e garantire tempestivamente beni e servizi di livello in linea con le esigenze della società. Nessun favoritismo fondato su rapporti personali sarà applicato nella scelta dei fornitori. Le relazioni con i fornitori sono oggetto di costante ed attento monitoraggio da parte di Targa Telematics.

Nel caso di partecipazione a procedure a evidenza pubblica, la società formula le proprie offerte nel rispetto dei più alti standard qualitativi, garantendo congrui livelli retributivi del personale dipendente e il rispetto delle vigenti misure di sicurezza.

Targa Telematics si impegna a domandare a tutti i propri fornitori l'applicazione di principi analoghi a quelli contenuti nel presente codice etico e ad avvalersi solo di soggetti che operano nel rispetto della normativa vigente.

La società si adopera per cercare di adire alle competenti autorità giudiziarie solo quando si sia rivelato impossibile o impercorribile ogni strumento di *alternative dispute resolution*.

8.2 Rapporti con la Pubblica Amministrazione e le istituzioni pubbliche

Spirito di collaborazione, massimo rispetto delle leggi, delle normative di ogni rango e dei principi del presente codice etico ispirano i rapporti che Targa Telematics intrattiene con pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, alle dipendenze, dirette o indirette, della Pubblica Amministrazione, centrale o locale, di autorità indipendenti, di società parificate o parificabili a pubbliche amministrazioni (o a concessionari di pubblici servizi), delle istituzioni eurounitarie, di organizzazioni pubbliche internazionali e di qualsiasi Stato estero.

La società presta particolare riguardo alle condotte, agli atti e agli accordi rivolti verso la Pubblica Amministrazione, in modo che gli stessi siano sempre improntati alla massima trasparenza, correttezza e legalità; e ciò in particolare nelle operazioni relative a procedure a evidenza pubblica (gare d'appalto), concessioni, contratti, autorizzazioni, licenze, richieste di finanziamenti comunquedenominati di provenienza pubblica (nazionale o eurounitaria), rapporti con autorità di vigilanza o altre autorità indipendenti, enti deputati alla riscossione dei tributi, organi di procedure fallimentari.

Targa Telematics designa le strutture aziendali che possono rapportarsi con i soggetti elencati, affinché non vengano posti in essere atti in contrasto con le norme di legge o comunque pregiudizievoli dell'immagine e dell'integrità della società.

Nell'ambito dei rapporti commerciali con le Pubbliche Amministrazioni i dipendenti, i rappresentanti o i collaboratori che agiscono in nome e per conto di Targa Telematics non si comportano in modo tale da influenzare in modo scorretto la decisione della controparte pubblica; è severamente vietato proporre opportunità d'impiego che possano avvantaggiare

dipendenti della Pubblica Amministrazione, sollecitare la trasmissione di informazioni riservate, cercare indebiti vantaggi. Resta ferma la possibilità di manifestare con trasparenza e correttezza gli interessi della società, nel rispetto dei principi di indipendenza e imparzialità delle scelte della Pubblica Amministrazione, tenendo una condotta che non possa indurla in errore.

Targa Telematics adotta adeguati strumenti di controllo e salvaguardia, garantendo una formazione costante dei collaboratori che si rapportano con le autorità pubbliche.

Nel caso in cui sia una Pubblica Amministrazione a rivolgere una richiesta a Targa Telematics, quest'ultima si impegna a fornire la massima collaborazione e ad astenersi da condotte che possono intralciare il buon andamento della controparte pubblica.

8.3 Rapporti con organizzazioni politiche e sindacali

Targa Telematics è disponibile al dialogo con ogni organizzazione politica e sindacale.

Nella sua attività la società non favorisce né discrimina direttamente o indirettamente alcuna organizzazione di carattere politico o sindacale, né contribuisce con fondi aziendali a partiti, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, a loro rappresentanti e/o candidati.

8.4 Rapporti con organi d'informazione e mass media

Targa Telematics affida l'attività di comunicazione a dipendenti a ciò specificamente formati e preposti a tale compito. Ogni informazione divulgata deve essere vera, verificata, verificabile, chiara e non tendenziosa. È assolutamente vietato diffondere notizie false.

Le attività di informazione rivolte ai mass media devono essere coordinate e accurate, improntate ai principi di veridicità e correttezza, coerenti con i principi cristallizzati in questo codice etico.

9. CONFLITTI DI INTERESSE

Targa Telematics si adopera per evitare qualsiasi situazione in cui possano manifestarsi dei conflitti di interessi, anche solo potenziali, tra le attività personali e i compiti riferiti alla struttura interna di appartenenza. Il verificarsi di situazioni di conflitto d'interessi, oltre a essere in contrasto con i principi fissati nel codice etico, lede l'immagine e l'integrità aziendale.

I destinatari del presente codice devono quindi prontamente segnalare situazioni di rischio, nelle quali possa sussistere, anche in via potenziale, un conflitto d'interessi.

È severamente vietato perseguire interessi propri, diretti o indiretti, a danno degli interessi di Targa Telematics, così come fare un uso personale non autorizzato dei beni aziendali, anche di natura intellettuale.

10. ATTUAZIONE E CONTROLLO

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione e l'Amministratore Delegato di Targa Telematics hanno il compito di dare applicazione al codice etico e, in particolare, si occupano di vigilare sulla sua osservanza da parte di tutti i destinatari, di verificare che ogni segnalazione di violazione venga prontamente esaminata, nel rispetto della riservatezza dei diretti interessati, e che vengano comminate giuste sanzioni, di proporre modifiche al codice stesso, in ragione del mutevole contesto in cui la società si troverà ad operare.

Targa Telematics cura la massima diffusione del codice, consegnandolo a tutti i dipendenti, pubblicandolo nel proprio sito web, inserendo un'apposita clausola nei contratti con i propri fornitori, in base alla quale essi si impegnano a rispettare le disposizioni contenute nel codice etico.

Targa Telematics adotta modelli organizzativi e gestionali che consentono di portare a evidenza contestualmente eventuali condotte a rischio: per fare ciò, le attività si articolano attraverso un sistema di deleghe di funzioni e poteri, attribuiti a soggetti dotati di idonee capacità e competenza.

11. DENUNCIA DELLE VIOLAZIONI

In caso di violazioni di norme di legge, regolamentari o di disposizioni contenute nel presente codice etico, notizia di ciò dovrà essere data per iscritto, in forma riservata, al diretto superiore o in alternativa alla funzione Risorse Umane. In tal caso, Targa Telematics garantisce che nessuno possa subire ritorsioni, discriminazioni, condizionamenti: la segnalazione verrà pertanto gestita nel rispetto della massima riservatezza e confidenzialità.

A seguito della segnalazione la società si occuperà di compiere ogni necessaria verifica per poter poi procedere a comminare le giuste sanzioni.

12. VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO E SANZIONI

In caso di violazione delle disposizioni contenute nel codice etico, il dipendente o il collaboratore di Targa Telematics sarà considerato inadempiente alle obbligazioni contrattuali connesse al rapporto di lavoro e la medesima condotta costituirà altresì illecito disciplinare.

Per coloro che non sono dipendenti di Targa Telematics il comportamento che si ponga in spregio delle norme del codice etico costituirà giusta ragione per interrompere i rapporti professionali in corso: a tutela della propria immagine la società non intende intrattenere relazioni di alcun genere con soggetti che agiscono in spregio alla normativa vigente o che comunque dimostrino di non voler rispettare il presente codice.