

tutto auto

Periodico Quadrimestrale n.42 - novembre 2017

**20 anni di attività
per Tyre Team (e 12 per Saol)**



Jeep Compass

Targa Telematics e l'innovazione digitale
Carpooling aziendale: è boom di viaggi condivisi
Flotte aziendali ed energie alternative
I fleet manager e i veicoli commerciali



Smart mobility: l'innovazione digitale sempre più centrale

Il digitale sta trasformando radicalmente sia le nostre auto sia la mobilità in generale. È in corso una vera e propria sfida all'innovazione tecnologica. In questo contesto risulta essenziale il ruolo dei provider di servizi tecnologici, come Targa Telematics, impegnata nello sviluppo di una mobilità sempre più connessa e smart

di **Gennaro Speranza**

Smart mobility e digitalizzazione sono tra gli argomenti più caldi del settore automotive. Non a caso, il 10 e l'11 ottobre scorsi sono stati al centro del-

la due-giorni torinese di Smart Mobility World (SMW), manifestazione europea a cadenza annuale dedicata alla mobilità sostenibile, digitale

e integrata. Il messaggio che è arrivato forte e chiaro da SMW è che l'innovazione digitale è diventata ormai un connotato intrinseco della mobilità, sia che si parli di sostenibilità, di sicurezza alla guida, di logistica, di trasporti collettivi e individuali in ambito urbano. Temi molto sentiti anche dai provider di servizi tecnologici, che nel nostro Paese hanno raggiunto livelli d'eccellenza nonostante alcuni vincoli normativi e le carenze infrastrutturali, materiali e immateriali (telecomunicazioni, colonnine per la ricarica elettrica dei veicoli). Abbiamo

approfondito questi argomenti con **Silvia Salemi**, Direttore Marketing di Targa Telematics, società leader nel settore dell'Internet of Cars, della telematica automotive e della smart mobility che ha partecipato attivamente agli incontri di Smart Mobility World, alcuni dei quali avvenuti allo stand di TTS Italia, di cui l'azienda è socio fondatore.

Cambia lo scenario della mobilità

“L'innovazione tecnologica nel mondo automotive ha fatto passi da gigante e sta avendo un impatto decisivo in ambito mo-

TARGA TELEMATICS: MOBILITÀ A 360 GRADI E TECNOLOGIA EVOLUTA

Targa Telematics è leader nel settore dell'Internet of Cars per noleggiatori a breve e lungo termine (di cui in Italia è il principale fornitore dei player di medie e grandi dimensioni), grandi società di erogazione finanziamenti per acquisto vetture, e grandi flotte, spaziando dalla telematica assicurativa all'asset e fleet management, dalla diagnostica remota dei veicoli alla gestione dei mezzi aeroportuali. Targa Telematics si è recentemente aggiudicata forniture per la telematica a principali gruppi assicurativi e a case automobilistiche in forma diretta o indiretta. È un riferimento di prim'ordine anche in ambito di smart mobility con l'innovativa e consolidata formula di car sharing, utilizzata, tra l'altro, nel corso di EXPO 2015 dai delegati su vetture FIAT 500 e, più recentemente, all'interno dell'ecosistema "e-Go Car Sharing" creato da Enel Energia presso l'Università degli Studi Roma Tre.



Silvia Salemi,
Direttore Marketing
di Targa Telematics

cornice legislativa unica per gli operatori pubblici e privati, mentre sul versante della mobilità elettrica conosciamo benissimo il problema delle infrastrutture di ricarica, che purtroppo scarseggiano”.

Approccio collaborativo

Per colmare questo gap, secondo Salemi, è necessario un approccio maggiormente collaborativo tra i vari attori della mobilità, anche attraverso l'instaurazione di rapporti e sinergie con le associazioni di categoria. “Proprio di recente – spiega Salemi – abbiamo aderito ad Aniasa. L'ingresso nell'associazione ci consente di ampliare il nostro orizzonte e di crescere in un contesto in continuo fermento e repentino mutamento. Ma soprattutto, questa ade-

sione è un'importante occasione di condivisione di idee, progetti e conoscenze, ci permette di dare il nostro contributo ad un mercato in forte

espansione e di confrontarci su temi di assoluta rilevanza, come il vehicle sharing, l'auto connessa e, più in generale, i servizi alla mobilità”.

bilità – afferma Salemi – fino al punto di avere reso possibili intere aree di servizi, dal sharing all'e-mobility, passando per l'infomobilità e la telematica di bordo. Le aziende stanno spingendo infatti tantissimo sul car sharing, sulla mobilità elettrica, sullo sviluppo di reti telematiche e mai come oggi stanno affinando le loro soluzioni su un mercato che è fortemente dinamico”. Tuttavia, regolamentazioni, norme e infrastrutture non riescono a stare al passo del progresso tecnologico. “Nel caso del car sharing manca ad esempio una

Da sinistra:
Nicola De Mattia,
CEO di Targa Telematics
e Adriano Scardellato
presidente di Targa Telematics



Portare continuo valore al cliente

Cooperazione dunque è la parola chiave per Targa Telematics, e lo è in particolare nel proprio modello di business. “La nostra sfida è quella di portare continuo valore al cliente”, sottolinea Salemi. “Per farlo, operiamo in sinergia con i nostri partner in una logica di co-creazione che prevede la collaborazione attiva nell’ideazione, nell’implementazione e anche nella fruizione dei nostri prodotti o servizi digitali”.

L’impegno di Targa Telematics profuso su questo fronte non è passato inosservato. L’azienda ha infatti ricevuto una menzione speciale da parte di Gartner (socie-



L'app per il car sharing di Targa Telematics

tà di consulenza strategica leader nel settore IT), che nel suo recente report “Market Insight: Five Emerging Digital Business Model for TSPs” ha citato proprio Targa Telematics come valido esempio di “tiered-value partnership”, ovvero di

un nuovo modello di business digitale basato su partnership di qualità in grado di dare valore aggiunto. “Per noi è una menzione di grande importanza”, conclude Salemi. “Desideriamo crescere sempre di più a livello internazionale,

mantenendo il nostro core business sullo sviluppo in co-creazione di soluzioni innovative per la mobilità, generando valore aggiunto e tenendo il passo, anzi a volte anticipando i cambiamenti epocali nell’era della rivoluzione digitale”.



Da sinistra: Carlo Stefanelli, CTO di Targa Telematics, Silvia Salemi, Direttore Marketing di Targa Telematics e Massimiliano Balbo, VPS Sales Large Accounts di Targa Telematics