

Targa Telematics goes global

Un'eccellenza italiana della tecnologia che mira a diventare sempre più internazionale e a espandersi sui mercati esteri. Si tratta di Targa Telematics, tech company italiana che sviluppa soluzioni nel campo della telematica, della smart-mobility e dell'Internet of Things. Un'azienda che nel corso degli ultimi 5 anni è stata protagonista di una crescita significativa, caratterizzata da un fatturato che è schizzato da 5 a 40 milioni di euro e da asset gestiti che sono diventati oltre mezzo milione. La società, dopo aver aperto sedi dirette nel Regno Unito, a Uxbridge, e in Francia, ha annunciato in settimana lo sbarco in Portogallo e l'avvio della fase di start-up in alcuni Paesi latini, tra cui Messico e Brasile, a testimonianza della volontà di investire nonostante l'emergenza sanitaria. Targa Telematics inoltre è già in grado di operare globalmente in aree come Stati Uniti, Australia, Nuova Zelanda e Asia. Un risultato possibile grazie all'approccio volto alla continua innovazione della tecnologia proprietaria, fortemente voluto dal ceo **Nicola De Mattia**, e al perfezionamento di algoritmi e soluzioni che saranno sempre più il cuore della mobilità in un mondo digitale e in continua espansione.



Nicola De Mattia